



Travel Blogger Agency

AGENZIA DI COMUNICAZIONE

PRESENTAZIONE

Indice



- **TBAgency.** Chi siamo..... pag.3.
- **Perché TBAgency?** La nostra esperienza, la nostra unicità.....pag.4
- **Comunicazione e Consulenza**.....pag.5.
- **Social Media Management e Marketing Territoriale**.....pag.6.
- **Grafica e Web Design, Copywriting e Web Content, Organizzazione Eventi**.....pag.7.
- **Case Study 1;** promozione di un Festival nelle Marche.....pag.8.
- **Risultati Case Study 1**.....pag.9.
- **Case Study 2:** piccola realtà artigianale di Roma.....pag.10.
- **Risultati Case Study 2**.....pag.11.
- **Altri progetti**.....pag.12.
- **Contatti**.....pag.13.

TBAgency

TBAgency è un'agenzia di comunicazione e digital marketing nata nel 2024 dall'esperienza di cinque professionisti con un forte background nel mondo dei contenuti e della comunicazione digitale.

Affianchiamo brand e aziende di diversi settori nello sviluppo di strategie di branding, social media, content creation e influencer marketing, trasformando idee in campagne coinvolgenti e misurabili.

Lavoriamo con un team multidisciplinare e un network selezionato di creator per costruire connessioni autentiche tra brand e pubblico.



Perché TBAgency?

- ***Creatività***

Idee originali che trasformano i progetti in storie coinvolgenti.

- ***Strategia su misura***

Analisi, obiettivi chiari e soluzioni costruite sul cliente

- ***Innovazione***

Strumenti avanzati per raggiungere il pubblico giusto, nel modo giusto.

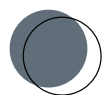
- ***Esperienza reale***

Oltre 10 anni di esperienza sul campo e contenuti autentici.

- ***Impatto***

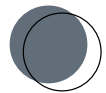
Strategia e creatività unite per valorizzare il brand.





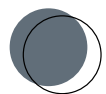
Analisi del cliente

Studio approfondito di azienda, mercato, target e comunicazione per definire basi strategiche solide.



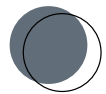
Definizione obiettivi

Chiarimento degli obiettivi e dei KPI per impostare una strategia misurabile e coerente al posizionamento.



Brief di comunicazione

Creazione di un documento operativo che definisce messaggi, tono, target e linee guida creative.



Account dedicato

Un referente unico che coordina attività, feedback e comunicazioni per una gestione fluida e continua.

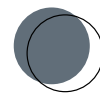


Comunicazione & Consulenza



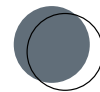
Valutazione Budget

Analisi del budget e allocazione ottimizzata degli investimenti per massimizzare i risultati.



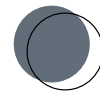
Selezione di Travel Blogger e Influencer

Scelta dei creator più adatti tramite analisi di valori, performance, audience e coerenza con il brand.



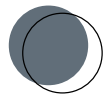
Scelta dei Canali di Storytelling

Individuazione delle piattaforme migliori per raccontare il brand con contenuti e toni mirati.



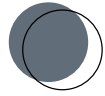
Riviste Online e Cartacee

Selezione delle testate rilevanti e gestione dei contatti stampa per potenziare visibilità e reputazione.



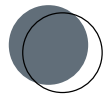
Gestione social

Supervisione completa dei profili social, con monitoraggio, interazioni e ottimizzazione continua.



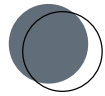
Creazione calendario editoriale

Pianificazione di contenuti strategici basati su obiettivi, stagionalità e esigenze di comunicazione.



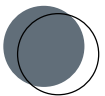
Pubblicazione contenuti

Programmazione e pubblicazione multiformato su vari canali con controllo qualità e coerenza visiva.



Crescita organica dei profili

Strategie per aumentare visibilità e follower tramite SEO social, trend, community e analisi continua.



Studio del Business Aziendale

Analisi del modello di business e del posizionamento per individuare obiettivi e opportunità di crescita.



Individuazione Buyer Persona

Definizione dettagliata dei profili di pubblico per guidare tono, contenuti e strategie di comunicazione.



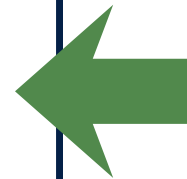
Valutazione Mercati e Competitor

Ricerca dei trend di mercato e analisi della concorrenza per identificare spazi e leve differenzianti.

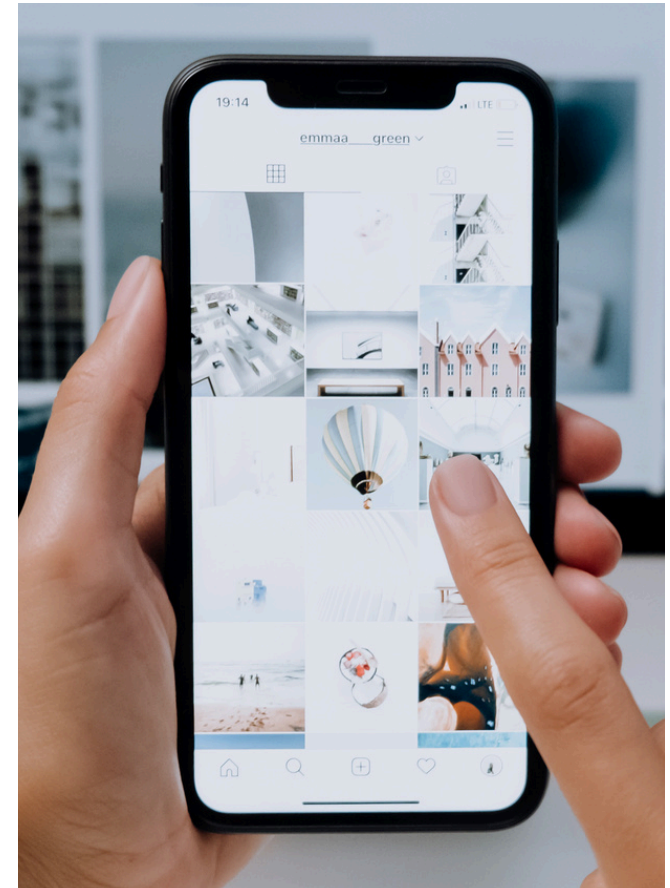


Realizzazione Contenuti Creativi

Ideazione e supervisione di concept, copy e materiali multimediali coerenti con identità e strategia.



Social Media Management



Marketing territoriale

Grafica & Web Design

- **Brand identity e design coordinato**
- **Materiali grafici e digitali**
- **Web Design**
- **Ottimizzazione contenuti web**

Copywriting e Web Content

- **Redazione articoli per sito Istituzionale**
- **Contenuti Canali Social**
- **Ufficio Stampa**

Organizzazione eventi

- **Ideazione concept creativo**
- **Pianificazione operativa**
- **Coordinamento e regia dell'evento**
- **Comunicazione dedicata**
- **Follow up post-evento**



Case Study 1

Food festival nelle Marche

Obiettivo

Promuovere un evento food in un piccolo borgo delle Marche, aumentando la notorietà del festival attraverso social media e stampa, con l'obiettivo di incrementare l'affluenza di pubblico.

Proposta

Sviluppo di un piano strategico di content creation e PR, finalizzato a anticipare, raccontare e consolidare la visibilità del festival e del territorio, attraverso:

- Coinvolgimento di **2 influencer** per valorizzare il borgo e generare hype pre-evento tramite esperienze territoriali e gastronomiche
- Invito di **2 blogger** per la copertura live dell'evento e la produzione di contenuti editoriali
- **Gestione dell'account Instagram ufficiale**
- Distribuzione di stories, reel e post durante e post evento
- Attività di ufficio stampa

Risultati



- +193% follower (account nuovo)
- +540% interazioni in 60 giorni
- 84% reach su nuovi utenti
- Community coinvolta e partecipativa
- La strategia social ha contribuito concretamente all'affluenza all'evento

Case Study 2

Piccola realtà artigianale di Roma

Obiettivo

Incrementare la notorietà e rafforzare la presenza online e offline.

Proposta

Strategia di marketing personalizzata con:

- Riprogettazione logo
- Sito web con SEO e articoli ottimizzati
- Gestione canali social
- Book fotografici per un archivio visivo professionale
- Collaborazioni con content creator per amplificare visibilità e promozione dei prodotti principali

Risultati



- +700% follower in 8 mesi
- +68% interazioni mensili in 8 mesi
- Performance dei contenuti social in crescita
- Community più attiva e reattiva
- Incremento vendita delle linee di prodotti chiave

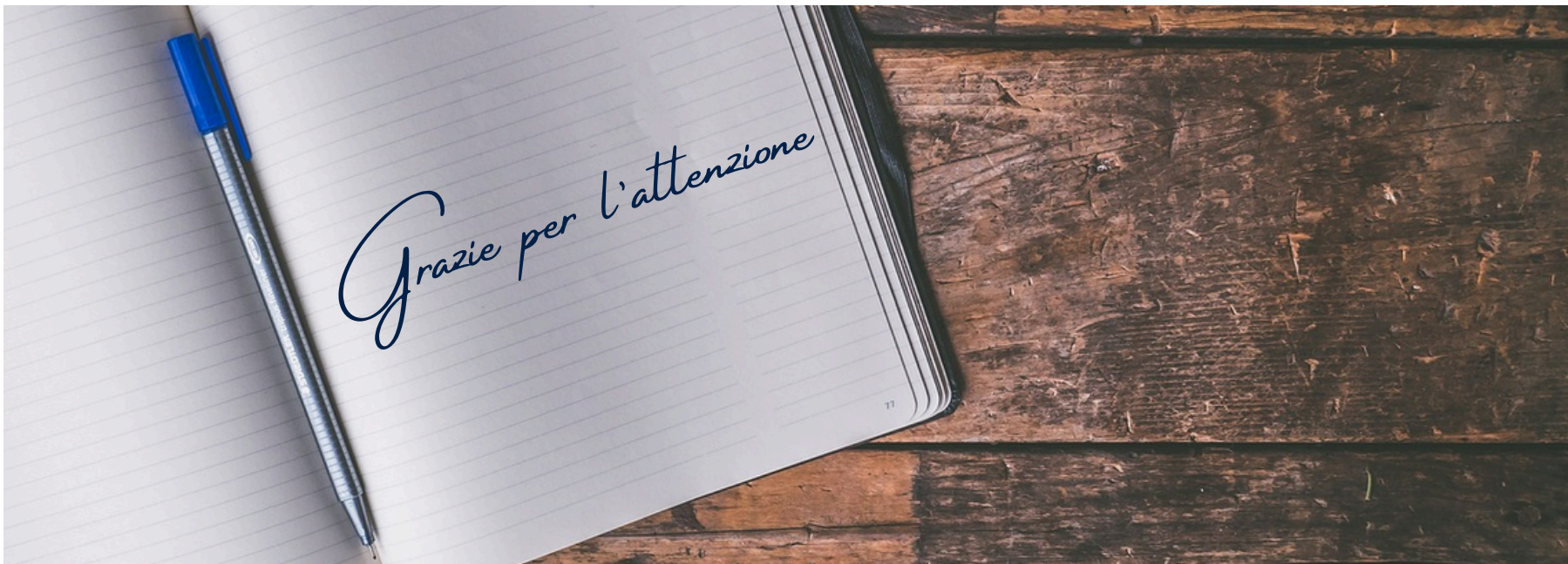
Altri Progetti

- Promozione eventi nautici - Sardegna (2)
- Promozione festival food - Marche (3)
- PR e comunicazione esperienziale
- Posizionamento brand e nuovi canali vendita
- Evento food: promozione e pubblico target- Marche

[Tutte le News di TBAgency](#)

[Rassegna Stampa](#)





Contatti

Email e sito web



<https://www.travelbloggeragency.it/>



travelbloggeragency@gmail.com

Social



[@travel_blogger_agency](https://www.instagram.com/travel_blogger_agency)



[@TravelBloggerAgency](https://www.facebook.com/TravelBloggerAgency)



[Travel Blogger Agency](https://www.linkedin.com/company/TravelBloggerAgency)



[@TravelBloggerAgency](https://www.youtube.com/TravelBloggerAgency)